



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

EKONOMIAREN GARAPEN,  
JASANGARRITASUN  
ETA INGURUMEN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD  
Y MEDIO AMBIENTE

# PROGRAMA DE AYUDAS: “COMPETENCIAS DIGITALES PROFESIONALES”

---

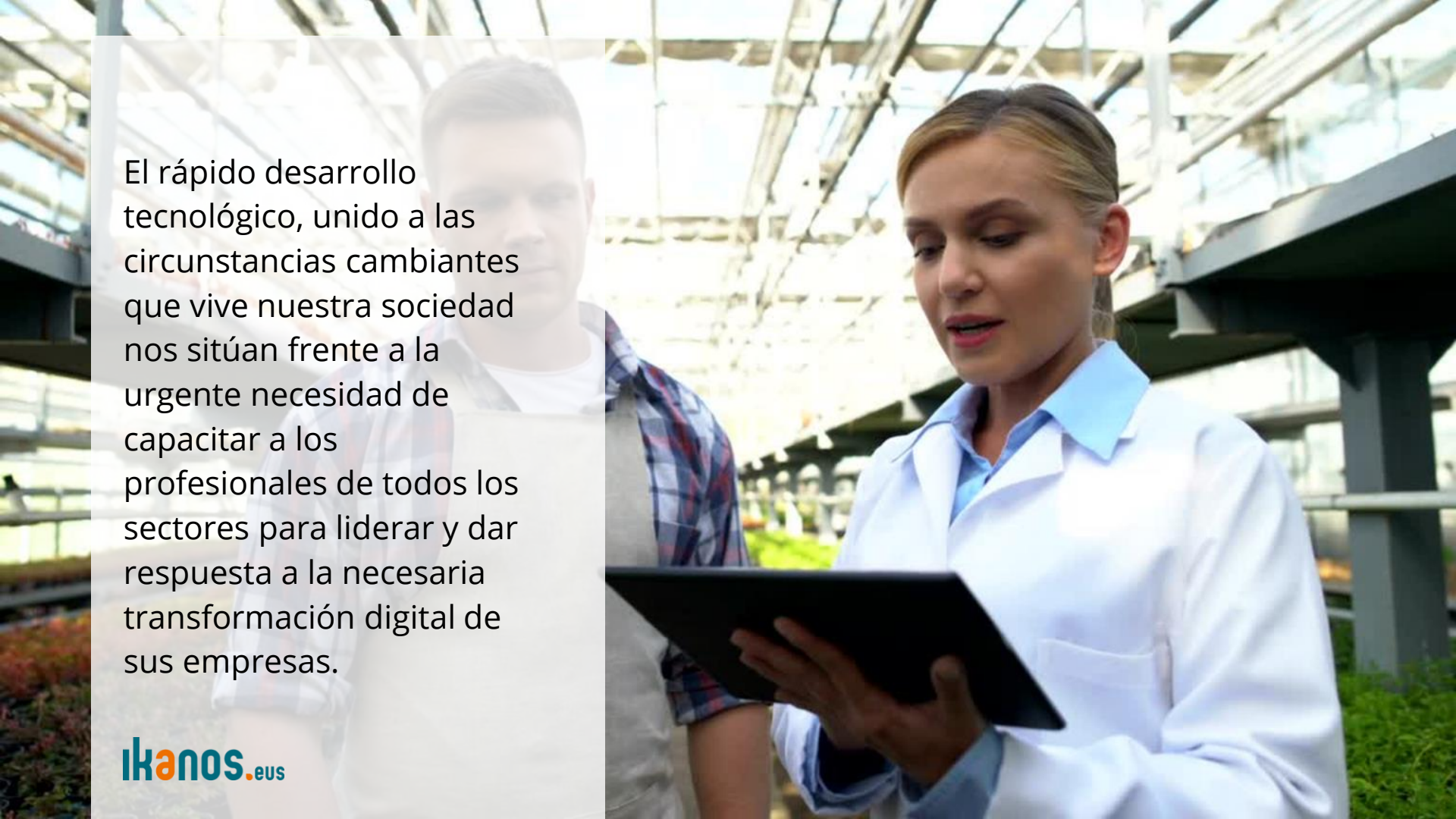
FEBRERO 2022



ikanos.eus

# CULTIVANDO LAS COMPETENCIAS DIGITALES

FEBRERO 2022

A woman in a white lab coat is looking at a tablet in a greenhouse. A man in a plaid shirt is standing next to her, looking at the tablet. The background shows the structure of the greenhouse with plants growing in rows.

El rápido desarrollo tecnológico, unido a las circunstancias cambiantes que vive nuestra sociedad nos sitúan frente a la urgente necesidad de capacitar a los profesionales de todos los sectores para liderar y dar respuesta a la necesaria transformación digital de sus empresas.

Esta capacitación profesional vendrá precedida de un **diagnóstico** que determine eficazmente **qué competencias digitales** precisa cada desempeño profesional.





# La digitalización como oportunidad

## HABILITADOR 1: PERFILES DIGITALES PROFESIONALES

Las competencias digitales son el principal habilitador de la transformación digital por su foco en el desarrollo de talento digital de profesionales y de la ciudadanía

*"Es necesario conocer y gestionar el nivel digital de los profesionales para diseñar una adecuada y útil formación en competencias digitales.*

*El análisis debe abordar los conocimientos técnicos, el manejo de herramientas y las habilidades necesarias para adaptarse al entorno digital"*



# La digitalización como oportunidad

The background image shows several workers in safety gear, including helmets and harnesses, standing in an industrial or training environment. They are surrounded by metal structures, ropes, and safety railings. The scene is brightly lit, suggesting an indoor or well-lit outdoor facility.

**VECTOR 3**  
**LINEA DE ACCION11**

**Impulsar las competencias digitales profesionales**

*"Se darán a conocer las competencias digitales de referencia para el mundo laboral, ... y se identificarán los perfiles laborales digitales de diferentes empresas y organizaciones empresariales que les permitan realizar procesos integrales para la Transformación Digital."*

LA MEJORA de las competencias digitales pasa por cultivar el potencial de las personas a través la metodología *ikanos* para *promover el diagnóstico y la adquisición de competencias digitales profesionales en las empresas de Euskadi.*

**ikanos**.eus





**Ikanos** es una iniciativa del Gobierno Vasco para promover el **desarrollo de las competencias digitales profesionales** en el tejido económico.





# Cómo es el modelo

El modelo Ikanos dibuja un proceso de mejora con una hoja de ruta personalizada para dar pasos sobre objetivos pegados a la realidad y apoyados en herramientas prácticas, sobre la base del marco conceptual DigComp de la Comisión Europea.



## **DESCUBRIR**

Marco Europeo DigComp  
Test autoevaluación ikanos.

## **AUDITAR**

Perfil Digital Personal.  
Perfil Digital Profesional.  
Mapa Organizacional de Competencias.

## **ANALIZAR**

Definición de objetivos.  
Herramienta Análisis Resultados.  
Informe de diagnóstico Organizacional.  
Gestión Perfiles Digitales Profesionales.

# Un modelo contrastado

El modelo ikanos de diagnóstico, evaluación y propuesta de mejora de competencias digitales se basa en el marco europeo **DigComp** y se ha contrastado en empresas e instituciones de todos los sectores

**Banca y Economía**  
**Industria**  
**Sector Público**  
**Sector Social**  
**Educación**  
**Unión Europea**

# Marco europeo DigComp

El marco europeo de competencias digitales **DigComp** proporciona una referencia común de lo que significa ser digitalmente competente en un mundo cada vez más globalizado y digital.

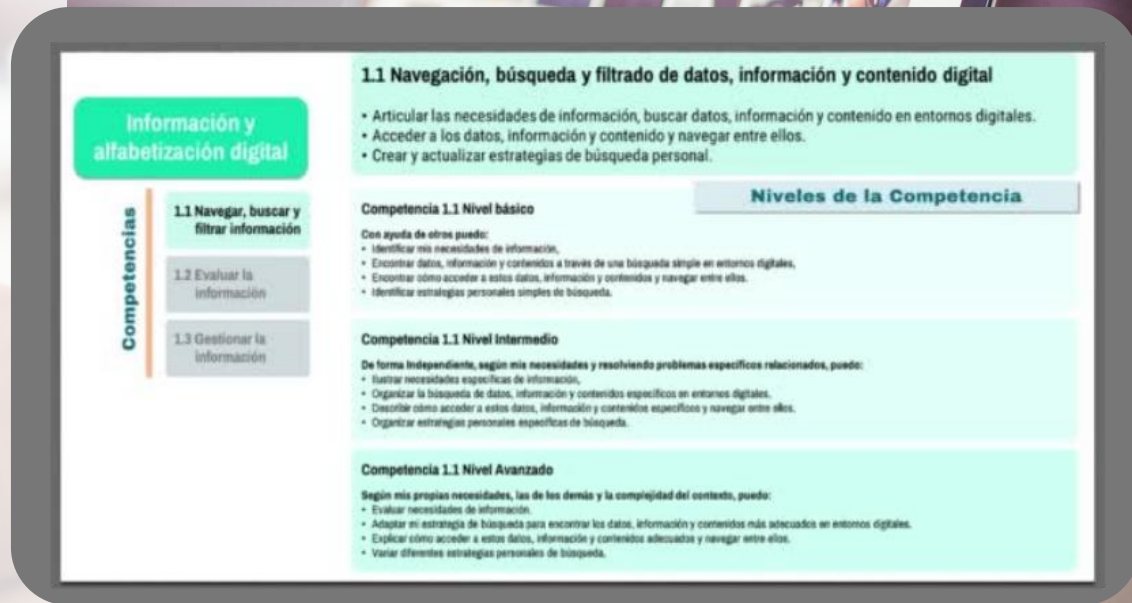
DigComp define **5 áreas** y 21 competencias digitales



# Marco europeo DigComp

El marco **DigComp** describe con precisión cada una de las 21 competencias digitales en **tres niveles**:

- **Básico**
- **Intermedio**
- **Avanzado**



The image shows a tablet displaying a document titled 'Información y alfabetización digital'. The document is structured as follows:

- Información y alfabetización digital** (highlighted in green)
- Competencias** (vertical label on the left):
  - 1.1 Navegar, buscar y filtrar información (highlighted in green)
  - 1.2 Evaluar la información
  - 1.3 Gestionar la información
- 1.1 Navegación, búsqueda y filtrado de datos, información y contenido digital** (highlighted in green):
  - Articular las necesidades de información, buscar datos, información y contenido en entornos digitales.
  - Acceder a los datos, información y contenido y navegar entre ellos.
  - Crear y actualizar estrategias de búsqueda personal.
- Niveles de la Competencia** (highlighted in blue)
- Competencia 1.1 Nivel básico**:
  - Con ayuda de otros puedo:
    - Identificar mis necesidades de información.
    - Encontrar datos, información y contenidos a través de una búsqueda simple en entornos digitales.
    - Encontrar cómo acceder a estos datos, información y contenidos y navegar entre ellos.
    - Identificar estrategias personales simples de búsqueda.
- Competencia 1.1 Nivel Intermedio**:
  - De forma independiente, según mis necesidades y resolviendo problemas específicos relacionados, puedo:
    - Filtrar necesidades específicas de información.
    - Organizar la búsqueda de datos, información y contenidos específicos en entornos digitales.
    - Describir cómo acceder a estos datos, información y contenidos específicos y navegar entre ellos.
    - Organizar estrategias personales específicas de búsqueda.
- Competencia 1.1 Nivel Avanzado**:
  - Según mis propias necesidades, las de los demás y la complejidad del contexto, puedo:
    - Evaluar necesidades de información.
    - Adaptar mi estrategia de búsqueda para encontrar los datos, información y contenidos más adecuados en entornos digitales.
    - Explicar cómo acceder a estos datos, información y contenidos adecuados y navegar entre ellos.
    - Variar diferentes estrategias personales de búsqueda.



# ¿Cómo se hace el diagnóstico?

Mediante el test ikanos de autoevaluación online:

- Pregunta sobre las **21 competencias DigComp**.
- Se puede completar desde cualquier dispositivo.
- Lleva unos 20 minutos.
- Se accede de forma identificada, individual o colectivamente, por empresa y por perfil profesional.



# ¿Cómo se hace el diagnóstico?

Las preguntas tienen:

- Un bloque común, con ítems ajustados a la competencia.
- Un bloque específico, con ítems ajustados a la competencia y al perfil.

Test de Competencias Digitales  
Marco Europeo DigComp

test.ikanos.eus

NAVEGAR Y BUSCAR DATOS, INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DIGITALES 7%

01.1 ¿Qué haces para buscar y acceder a la información que necesitas? preguntas comunes DigComp

Nunca | Poco | Bastante | Siempre

Sé que los distintos buscadores pueden dar resultados diferentes, porque están influidos por factores comerciales. 0 10

Sé qué palabras utilizar para encontrar rápidamente lo que necesito (por ejemplo, para buscar en internet o dentro de un documento). 0 10

Cuando utilizo un buscador, puedo aprovechar sus características avanzadas. 0 10

Sé cómo encontrar un sitio web que he visitado antes. 0 10

01.1b. Perfil 6 preguntas ajustadas al perfil profesional

Nunca | Poco | Bastante | Siempre

Busco en la red de la empresa información sobre procesos, manuales, piezas, etc. 0 10

Busco información técnica y manuales de servicio en la web de los proveedores. 0 10

Busco con el smartphone en los sitios web de los proveedores de máquinas y componentes. 0 10

Busco documentación sobre componentes y máquinas: números de error, acciones correctivas, etc. 0 10

OPCIONES ANTERIOR SIGUIENTE

# ¿Cómo se hace el diagnóstico?

Las preguntas tienen:

- Un bloque común, con ítems ajustados a la competencia.
- **Un bloque específico, con ítems ajustados a la competencia y al perfil.**

## Perfiles con preguntas específicas para la ocupación

### • Perfil Estándar

- Dirección y Gerencia
- Dirección de Producción
- Dirección de Ventas
- Dirección de Marketing
- Dirección Financiera
- Dirección Agroalimentaria

### • Mandos Intermedios

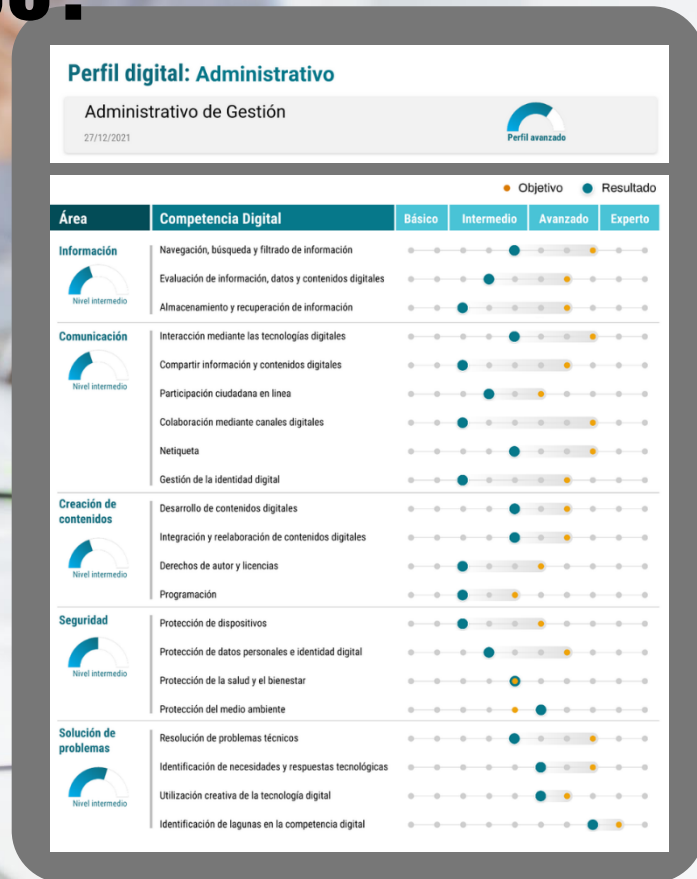
- Técnico Ingeniería
- Técnico Ventas
- Técnico BIM
- Legal

### • Administrativo

- Técnico de Mecatrónica/Mantenimiento
- Empleado Oficina Técnica
- Operario de Maquinaria Industrial
- Operario sin cualificar

# ¿Qué aporta el diagnóstico?

El diagnóstico ikanos proporciona información precisa sobre el **nivel de competencia digital** profesional.





# ¿Qué es el perfil digital profesional?

El **perfil digital profesional** establece los objetivos competenciales para una ocupación.

## Perfil digital: Administrativo

Administrativo de Gestión

27/12/2021



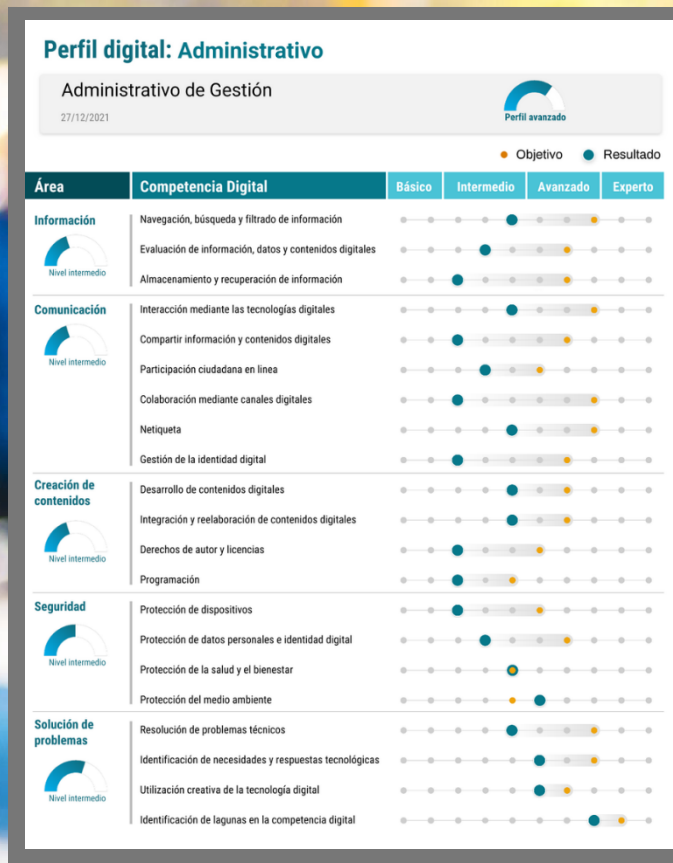
Competencia	Básico	Intermedio	Avanzado
1.1 Navegar, buscar y filtrar la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
1.2 Evaluar la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
1.3 Almacenar y recuperar la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2.1 Interactuar mediante tecnologías	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2.2 Compartir información y contenidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2.3 Participación ciudadana en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2.4 Colaborar a través de canales digitales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2.5 Netiquette	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.6 Gestionar la identidad digital	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.1 Desarrollo de contenidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3.2 Integración y Reelaboración de Contenidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3.3 Copyright y Licencias	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4 Programación	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.1 Protección de los dispositivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.2 Protección de datos personales	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.3 Protección de la salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.4 Protección del entorno	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.1 Resolver problemas técnicos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.2 Identificar necesidades y resp. tecnológicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.3 Innovación y uso creativo de la tecnología	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.4 Identificar brechas en la competencia digital	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

# ¿Qué aporta el diagnóstico?

El **nivel de competencia digital** profesional

a cada persona de la plantilla...

a la empresa, sobre su plantilla



# ¿Qué aporta el diagnóstico?

a cada profesional:

- información de sus resultados en cada competencia

## Perfil Digital Personal



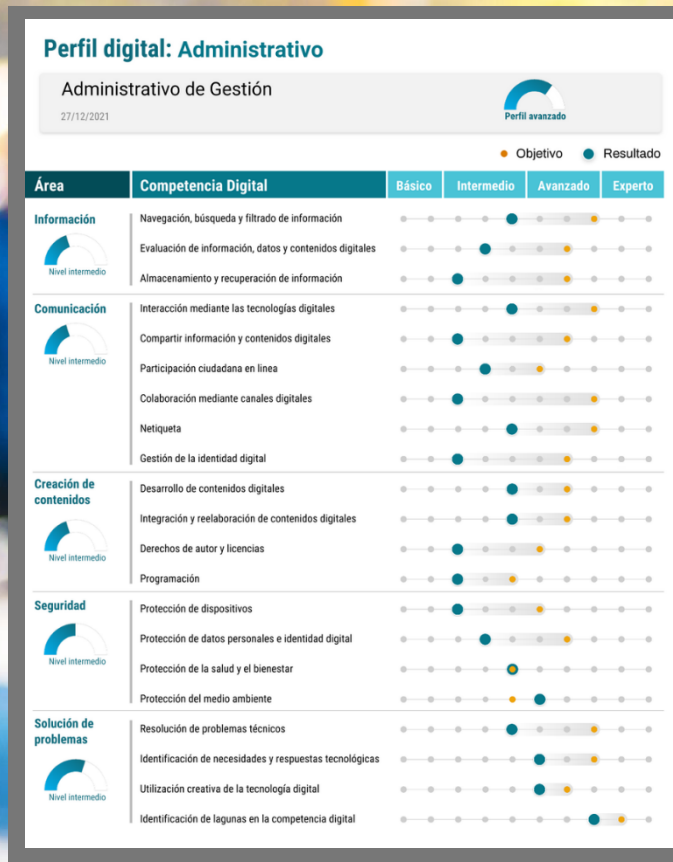
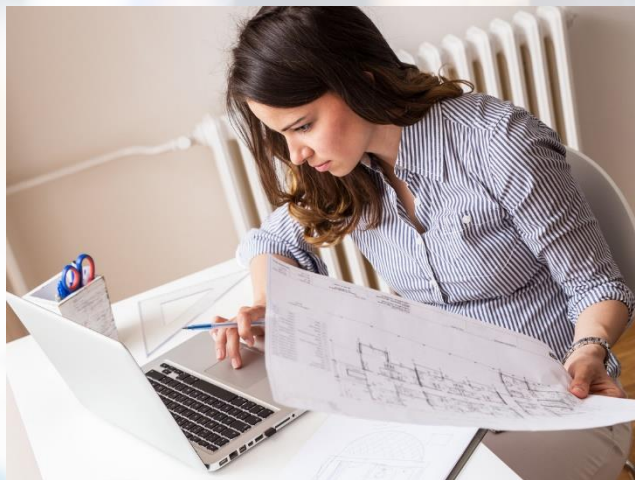


# ¿Qué aporta el diagnóstico?

a cada profesional:

- los objetivos establecidos para su perfil profesional

## Sus objetivos competenciales



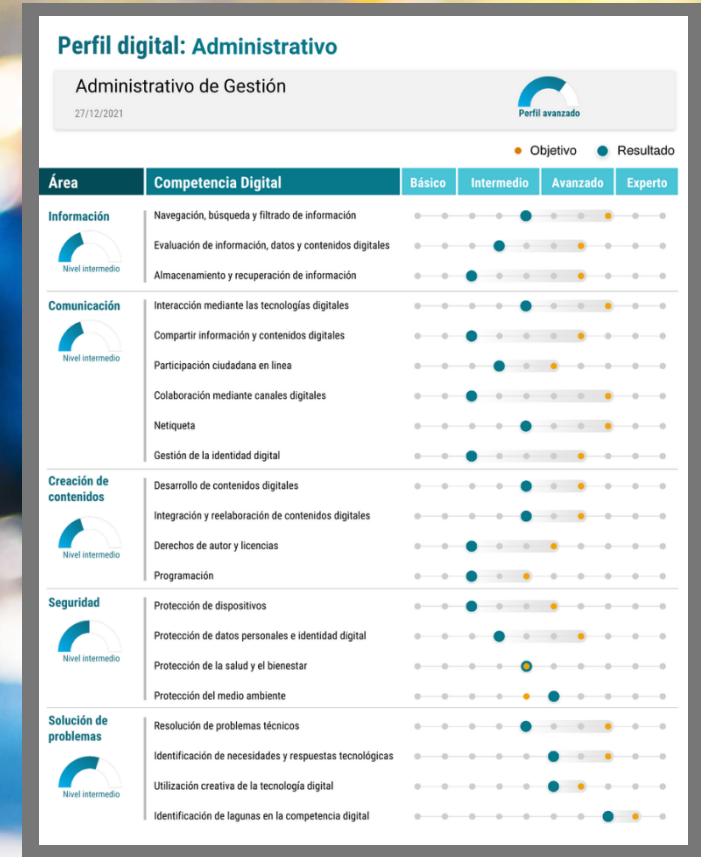


# ¿Qué aporta el diagnóstico?

a cada profesional:

- el rango que le separa de los objetivos de su perfil.

## El margen de mejora



# ¿Qué aporta el diagnóstico?

a la empresa:

- Información precisa sobre el nivel de competencia digital de cada profesional y de cada área

## Perfil Digital Organizacional





# ¿Qué aporta el diagnóstico?

a la empresa:

- información segmentada de los colectivos y de los niveles competenciales en que se reparten

## Criterios para diseñar acciones formativas



Número de personas por nivel de competencia	Planificación, Organización y Calidad	nº usuarios 49						12/11/2021
		Básico		Intermedio		Avanzado		
<b>Información</b>	Navegar, buscar y filtrar información	19	39%	23	47%	8	16%	
	Evaluar información	8	16%	24	49%	18	37%	
	Almacenar y recuperar información	17	35%	27	55%	6	12%	
<b>Comunicación</b>	Interactuar con tecnologías	13	27%	17	35%	20	41%	
	Compartir información y contenido	19	39%	27	55%	4	8%	
	Transacciones en línea	12	24%	23	47%	15	31%	
	Colaborar canales digitales	22	45%	23	47%	5	10%	
	Netiquette	9	18%	23	47%	18	37%	
	Gestión identidad digital	10	20%	20	41%	20	41%	
<b>Creación de contenido</b>	Desarrollo de contenidos	9	18%	26	53%	15	31%	
	Integrar y reelaborar contenidos	13	27%	19	39%	18	37%	
	Copyright and licencias	29	59%	14	29%	7	14%	
	Programación	11	22%	23	47%	16	33%	
<b>Seguridad</b>	Protección de dispositivos	1	2%	25	51%	24	49%	
	Protección datos pers.	2	4%	19	39%	29	59%	
	Protección de la salud	1	2%	22	45%	27	55%	
	Protección del entorno	2	4%	11	22%	37	76%	
<b>Solución de problemas</b>	Resolver problemas técnicos	7	14%	25	51%	18	37%	
	Identificar necesidades y resp. tec.	9	18%	24	49%	17	35%	
	Innovación y uso creativo	5	10%	24	49%	21	43%	
	Identificación de brechas	4	8%	19	39%	27	55%	

# ¿Qué aporta el diagnóstico?

a la empresa:

- una oportunidad para definir el **mapa de competencias/perfiles** digitales de la organización,

**una forma de gestionar los perfiles de competencia digital necesarios para desempeñar adecuadamente las actividades digitales de las distintas ocupaciones.**

Perfil	B1 B2 B3			C1 C2 C3			D1 D2 D3			E1 E2 E3 E4				F1 F2 F3 F4				G1 G2 G3			H1 H2 H3			I1 I2 I3						
	COMERCIAL			COMUNICACIÓN			MARKETING			OPERACIONES				LOGÍSTICA				RRHH			FINANCIERO			IT						
	Director / Jefe Pr.	Gerente / Jefe Pr.	Técnico	Director / Jefe Pr.	Gerente / Jefe Pr.	Técnico	Director / Jefe Pr.	Gerente / Jefe Pr.	Técnico	Director / Jefe Pr.	Gerente / Jefe Pr.	Técnico	Operaciones	Director / Jefe Pr.	Gerente / Jefe Pr.	Técnico	Operaciones	Director / Jefe Pr.	Gerente / Jefe Pr.	Técnico	Director / Jefe Pr.	Gerente / Jefe Pr.	Técnico	Director / Jefe Pr.	Gerente / Jefe Pr.	Técnico				
<b>Competencias DigComp</b>																														
1	Navegación, búsqueda y filtrado de la información	I	I	I	A	A	A	A	A	I	A	A	I	B	A	I	I	B	I	A	I	A	A	A	A	A	A	A	A	A
2	Evaluación de la información	A	I	I	A	A	I	A	I	I	A	A	I	B	A	I	I	B	A	A	I	A	A	A	A	A	A	A	A	A
3	Almacenamiento y recuperación de la información	I	I	I	A	A	A	I	I	I	I	A	I	B	A	A	A	B	I	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
4	Interacción mediante nuevas tecnologías	A	A	I	I	A	A	A	A	I	A	A	I	B	A	A	I	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
5	Difusión de información y contenidos	A	I	I	A	A	A	A	I	I	A	A	A	B	A	A	I	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
6	Participación ciudadana en línea (transacciones online)	I	I	I	I	I	I	I	I	I	A	A	I	I	A	A	I	I	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
7	Colaboración mediante canales digitales	A	A	I	I	A	A	A	A	I	A	A	I	B	A	A	I	B	A	A	I	A	A	A	A	A	A	A	A	A
8	Comportamiento en Internet (Netiquette)	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	I	I	A	A	I	I	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
9	Gestión de la identidad digital	A	A	I	A	A	A	A	A	I	A	A	I	I	A	A	I	I	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
10	Desarrollo de contenidos	A	A	I	I	A	A	A	A	I	A	A	I	B	A	I	I	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
11	Integración y reelaboración de contenidos	I	I	I	I	A	A	I	A	I	A	A	I	B	A	I	I	B	I	A	I	A	A	A	A	A	A	I	I	I
12	Derechos de autor y licencias de propiedad intelectual	I	I	I	A	A	A	A	A	I	A	I	I	B	I	I	B	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
13	Programación	I	B	B	B	A	I	B	B	I	B	I	I	-	B	B	I	-	B	B	B	I	I	I	I	I	I	I	I	I
14	Protección de dispositivos	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
15	Protección de datos e identidad digital	I	I	I	A	A	A	I	I	I	A	I	I	B	I	I	I	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
16	Prevención de la salud	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
17	Prevención medioambiental	A	A	A	A	A	A	A	A	A	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	A	A	A	A	A	A	A	A	A
18	Resolución de problemas técnicos	I	I	I	I	A	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	B	I	I	I	I	I	I	A	A	A	A	A	A
19	Detección de necesidades y soluciones tecnológicas	A	I	I	I	A	I	A	I	I	A	A	I	B	A	A	I	B	A	A	I	A	A	I	A	A	I	A	A	A
20	Innovación y uso creativo de las nuevas tecnologías	I	I	B	A	A	I	I	A	B	A	A	I	B	A	A	I	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
21	Identificación de brechas digitales	I	I	I	A	A	I	A	A	A	A	A	I	B	A	A	I	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A

**B** Nivel Básico      **I** Nivel Intermedio      **A** Nivel Avanzado



# Implementación del modelo ikanos

- Quién >
- Cómo >
- Qué >
- Resultados >

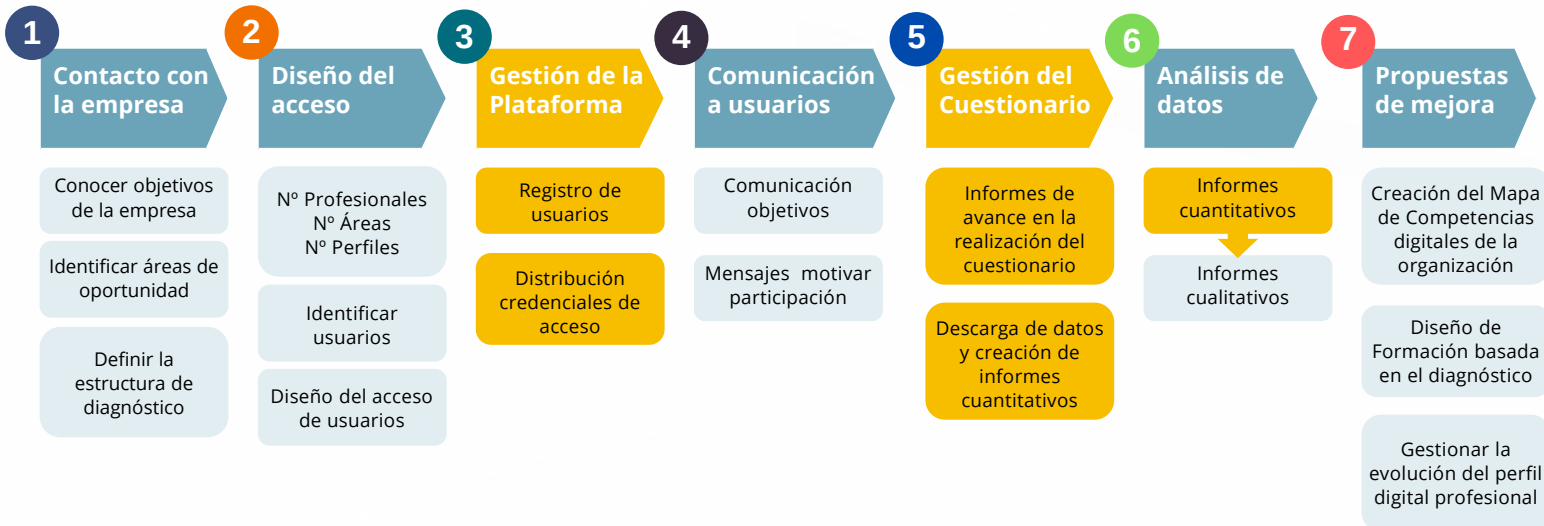
Personas  
áreas, departamentos.  
Perfiles profesionales

Acceso al cuestionario  
con distintos modos de  
identificación

Cuestionario estándar  
o multiperfil

Datos segmentados por  
Áreas DigComp, perfiles

# ¿Cómo es el servicio a las empresas?



# ¿Cómo es el servicio a las empresas?

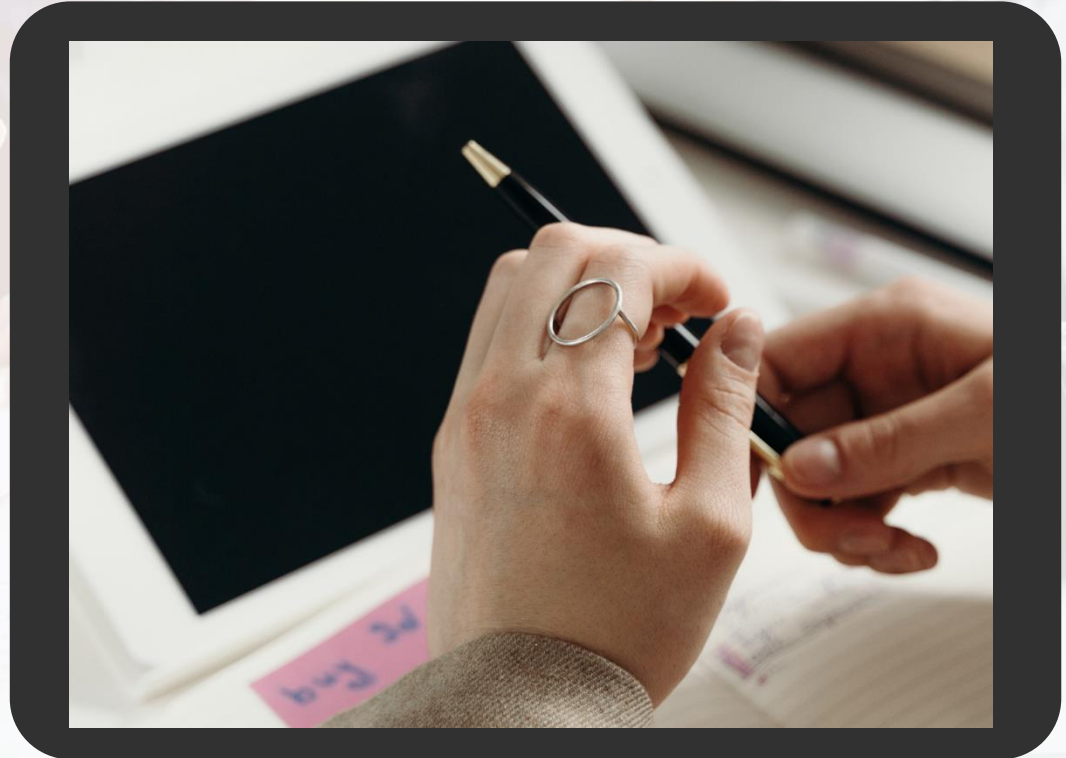
1

Contacto con la empresa

Conocer los objetivos de la empresa

Identificar las áreas de oportunidad

Definir la estructura del diagnóstico



# ¿Cómo es el servicio a las empresas?

- Creación del archivo de usuarios.
- Diseño del método y de las credenciales de acceso.

2

Diseño del acceso

Número de áreas  
Número de profesionales  
Número de perfiles

Identificación de usuarios: archivo

Diseño del acceso de usuarios



# ¿Cómo es el servicio a las empresas?

ikanos.eus

Alta de usuarios en el cuestionario según la estructura definida

3

Gestión de la plataforma

Registro de usuarios

Distribución credenciales de acceso

DigComp@work Tecnologías 4.0 Recursos Actualidad Contacto

ikanos.eus EUS ESP ENG

Cultivando las competencias

QUÉ ES IKANOS MODELO IKANOS IKANOS LAB IKANOSBLOG

ikanos.eus

Desde IKANOS ponemos a tu disposición una metodología para hacer crecer tus competencias digitales.

Te proporcionamos un servicio de atención con un equipo

**Iniciativa ikanos**

Ikanos es una iniciativa del Gobierno Vasco para dar a conocer las competencias digitales, lograr que sean

# ¿Cómo es el servicio a las empresas?

Comunicación de los objetivos y medios de acceso a los usuarios

- **interna:** a través de los canales de la empresa
- **externa:** a través de correo electrónico

4

**Comunicación a usuarios**

Comunicación de objetivos

Mensajes para motivar la participación



# ¿Cómo es el servicio a las empresas?

- Información sobre el avance de las respuestas.
- Determinación de plazos: inicio, recordatorios, fin.
- Cierre del cuestionario y descarga de los datos.

**5**

## Gestión del cuestionario

Informes de avance en la realización del cuestionario

Descarga de  
datos

# ¿Cómo es el servicio a las empresas?

- Informe cuantitativo con gráficos por áreas, tablas de niveles, etc.
- Informe cualitativo que aporta valor a los datos.

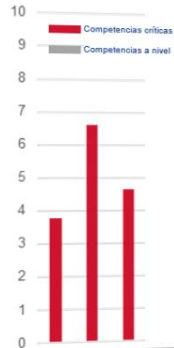
6

Análisis de datos

Informes cuantitativos

Informes cualitativos

## CONCLUSIONES DEL ÁREA DE INFORMACIÓN EN EL GRUPO



El Área de Información es clave para el desarrollo del negocio, pues determina la información que se maneja para la toma de decisiones.

Los resultados en el Área de Información son demasiado ajustados:

- Los profesionales perciben que su capacidad de encontrar y filtrar información relevante apenas alcanza el nivel intermedio.
- Sin embargo, si tienen la confianza necesaria para determinar si la información con la que trabajan es la apropiada para las tareas que deben realizar.
- Los profesionales perciben un déficit importante en el orden y el método con el que gestionan (nombran, archivan, clasifican, recuperan...) la información con la que trabajan. Podemos afirmar que esta inseguridad para encontrar la información que ya se tiene implica perder conocimiento, ya que la información sobre la que hay certeza puede no estar disponible en el momento preciso.



# Acciones a partir del diagnóstico

- Diseño de formación
- Mapa de competencias digitales
- Gestión de Perfiles

7

**Propuestas de mejora  
basadas en datos**

Diseño de formación  
basada en diagnóstico

Creación del mapa de  
competencias digitales

Gestión de los perfiles  
digitales profesionales

## Ejemplo de aplicación práctica: RPK



- **Sector:** Componentes de automoción.
- **Actividad:** Conformado de alambre y chapa.
- **Sede:** Vitoria-Gasteiz.
- **Plantilla:** 240 personas.

## Transformación digital; retos para rpk

- Captura de datos en planta; ERP – MES
- Geolocalización de producto intermedio
- Business Inteligence
- Mantenimiento preventivo con AI
- Utilización de nuevas plataformas
- Nuevos modelos de interacción via Teams, Zoom, software de teleasistencia, etc



Personas



## Retos:

- Mejorar la eficiencia a través de la transformación digital
- Fábrica inteligente
- Industria 4.0

Las piezas **clave** para el desarrollo de estos proyectos de transformación digital son las **personas**.

Ikanos aporta una metodología para obtener información sobre la capacitación digital de las personas

Basándose en el modelo ikanos, RPK lanza la campaña de sensibilización **RPK digital** para que las personas conozcan la iniciativa.

Se trata de generar conciencia en las personas de que están en el centro, como pieza clave para el éxito de la transformación digital.

Y que tienen que adaptarse a los nuevos medios tecnológicos.





## Se quiere transmitir la importancia de:

- adquirir esas nuevas competencias digitales que la empresa considera necesarias para ganar en eficiencia y afrontar la sostenibilidad del propio negocio.
- que las personas sean tractoras del proyecto.

Para afrontar este reto, nace...

rpk<sup>digital</sup>

DIGITAL PARA



BUSCAR Y COMPARTIR INFORMACIÓN

PROTEGER NUESTROS DATOS

COLABORAR CON OTROS ONLINE

ANALIZAR INFORMACIÓN

GESTIONAR DATOS

CRECER PERSONAL Y PROFESIONALMENTE

rpk<sup>digital</sup>



En la transformación digital de rpk<sup>digital</sup>, las personas **SOMOS** los principales protagonistas y los verdaderos impulsores del cambio.

La metodología ikanos ha ayudado crear un modelo.

## A destacar:

- es una herramienta sencilla.
- es una herramienta que se adapta a todos los perfiles profesionales de RPK.
- la herramienta contempla las **5 áreas de análisis del modelo**, que son adecuadas para modelizar las necesidades de la empresa,



- **Información**
- **Comunicación**
- **Creación de contenido**
- **Seguridad**
- **Solución de problemas**

A partir de los resultados obtenidos se ha identificado el nivel de **brecha digital** a nivel de empresa, a nivel de perfil profesional y a nivel individual.

Se generan **perfiles organizacionales** (resultados diferenciados) para las ocupaciones de:

- Dirección y gerencia
- Mandos intermedios
- Profesionales Técnicos
- Administrativos
- Técnicos Mecatrónica
- Operarios Maquinaria





Finalizado el proceso, el objetivo es **desarrollar los planes de carrera** de las personas para alcanzar los objetivos de digitalización en cada ocupación.

La motivación para la participación es clave para lograr estos objetivos.

rpk<sup>digital</sup>



A partir de los resultados del autodiagnóstico de competencias, se establecerá un **plan de mejora** para cada persona.



rpk<sup>digital</sup>



**¡Tu participación es fundamental para lograr el cambio!**



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

EKONOMIAREN GARAPEN,  
JASANGARRITASUN  
ETA INGURUMEN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD  
Y MEDIO AMBIENTE

**Eskerrik asko!**  
**¡muchas gracias!**

**PROGRAMA DE AYUDAS:**  
**“COMPETENCIAS DIGITALES PROFESIONALES”**

FEBRERO 2022