

LA IA NO TE REEMPLAZA. TE POTENCIA

MENOS CARGA. MÁS IMPACTO



Luisa Morales Escudero. Marzo, 2025



Formadora y mentora con una sólida experiencia en creación de productos y servicios, enseñanza y facilitación de metodologías de innovación, strategic foresight, transformación digital y emprendimiento en entornos corporativos y académicos.

Con un enfoque en el aprendizaje práctico y aplicado, he guiado a equipos in-company y estudiantes en la creación y desarrollo de proyectos para empresas, combinando teoría con la implementación de estrategias en entornos de negocio.

Mi trayectoria en el mundo de los negocios, como emprendedora y en grandes multinacionales, así como en consultoría me permite ofrecer una visión integral y realista en la formación de futuros líderes y emprendedores, potenciando sus capacidades para enfrentar los retos de un futuro cambiante.

WWW.LUISAMORALESESCUDERO.COM

LUISA@KAIOSINNOVA.ES



HABLAR EN CUALQUIER IDIOMA



INTRODUCCIÓN

- **42%** de los trabajadores reconoce necesidad de mejorar sus conocimientos en IA, pero solo el 15% ha participado en actividades formativas al respecto en el último año
- Los empleados que usan IA **ahorran en promedio 57 minutos por día**, con usuarios avanzados ahorrando **hasta 3 horas diarias**
- **48%** de los empleados que usan IA dicen que les **ahorra una hora o más al día** en tareas de investigación y organización de información.

* En Europa

INTRODUCCIÓN

- El **68%** de los trabajadores en España ya usa IA en su rutina diaria para mejorar su productividad y optimizar su tiempo.
- El **82%** de las empresas españolas están explorando o implantando IA en sus operaciones.
- España podría aumentar su Productividad en torno al **3%** en los próximos 10 años gracias a la IA.
- Solo el **24%** de los trabajadores españoles siente amenazado su puesto de trabajo por la IA, una disminución respecto al 37% del año anterior.

* En España. Datos 2025

INTRODUCCIÓN

¿CUÁNTO TIEMPO PASAS EN
TAREAS REPETITIVAS EN LUGAR
DE DEDICARLO A CREAR VALOR
PARA TU EMPRESA Y TUS
CLIENTES. Y PARA TI?

CONSIDERACIONES

¿DE QUÉ VAMOS A HABLAR?

1

El potencial de la IA en el día a día

4

Es importantísimo hacer buenos prompts

2

Ejemplos de uso con un caso sencillo

5

No es una explicación técnica

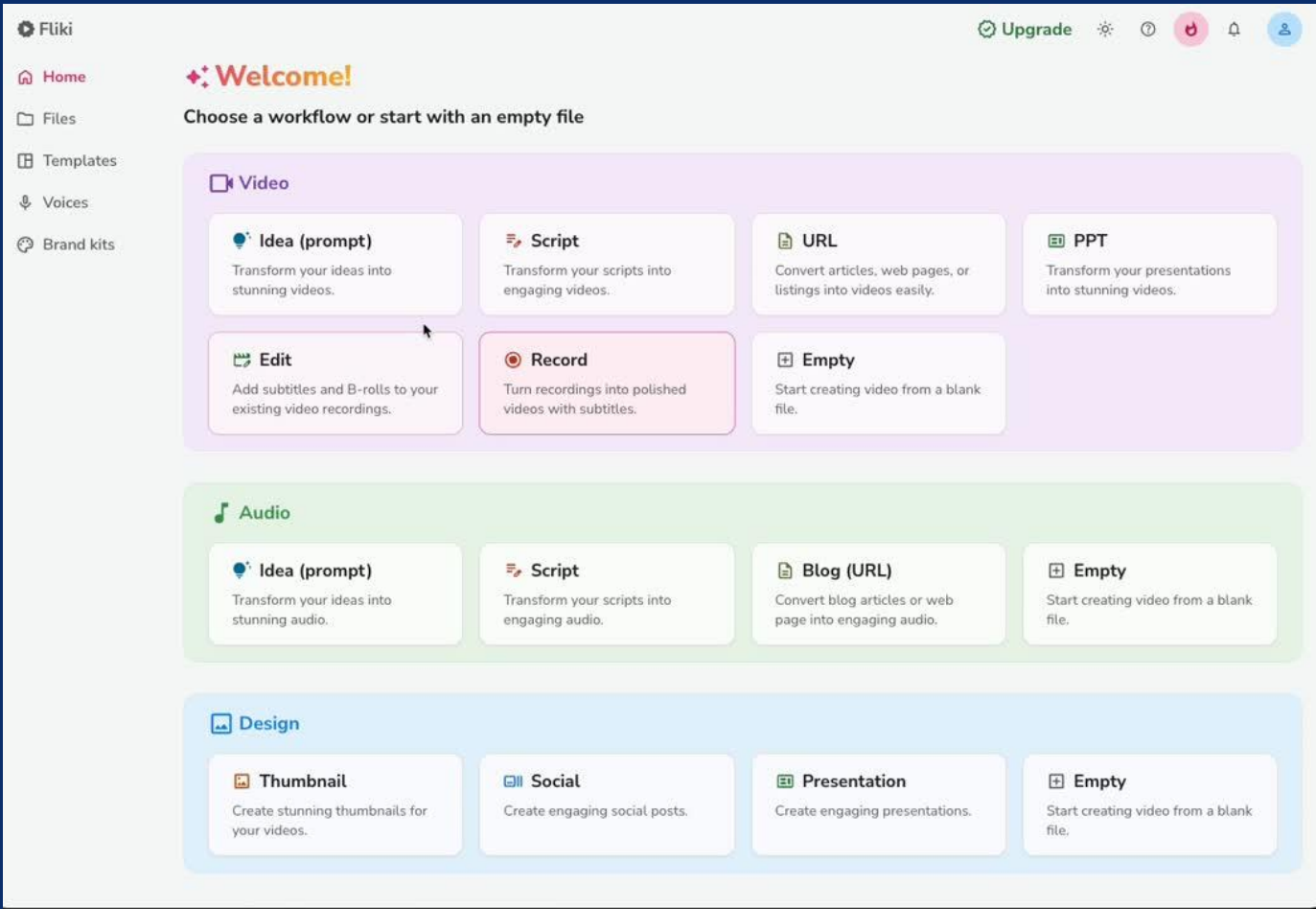
3

No es un tutorial de ninguna herramienta

6

Casi todo lo que vamos a ver está hecho con herramientas gratuitas.

OS PRESENTO TECHNOVA.



UN DÍA EN LA VIDA DE KARLOS



Karlos es **Director de ventas** en **TechNova Solutions**, una empresa dedicada a la venta de dispositivos electrónicos y soluciones tecnológicas.

Su principal reto de hoy es **preparar el informe anual de ventas** de manera eficiente y visualmente atractiva para presentarlo al CEO y a sus gerentes de ventas repartidos por diversos lugares del mundo.

A lo largo de su jornada laboral, utilizará diversas herramientas de IA para optimizar sus tareas.

INICIO DE LA JORNADA - CORREOS Y PLANIFICACIÓN

RESUMEN AUTOMÁTICO DE CORREOS CLAVE.

La función de resumen automático de correos clave permite escanear hilos largos y extraer la información más importante en cuestión de segundos.

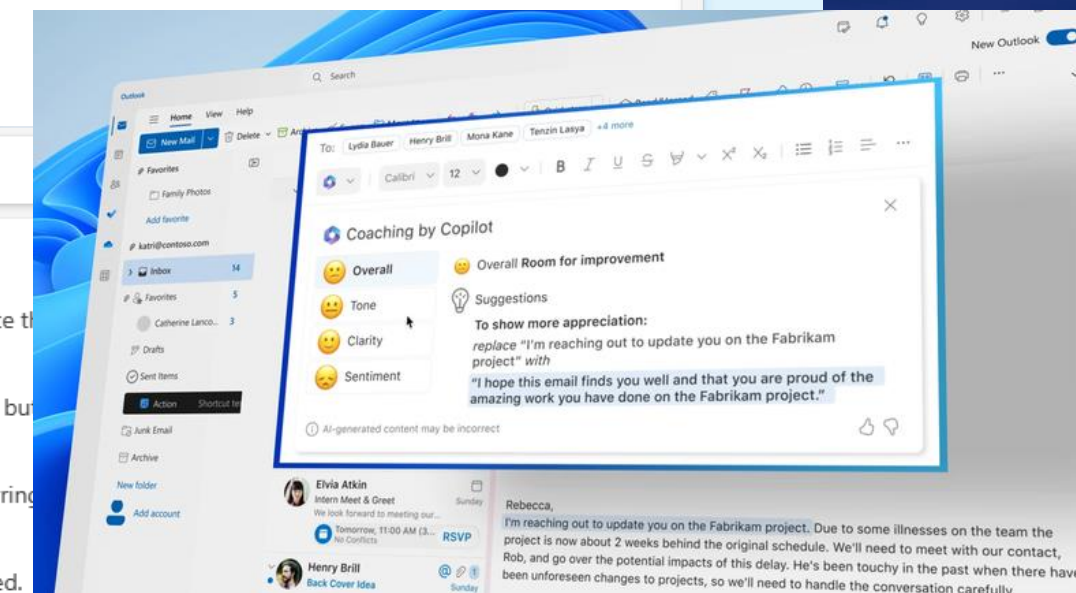
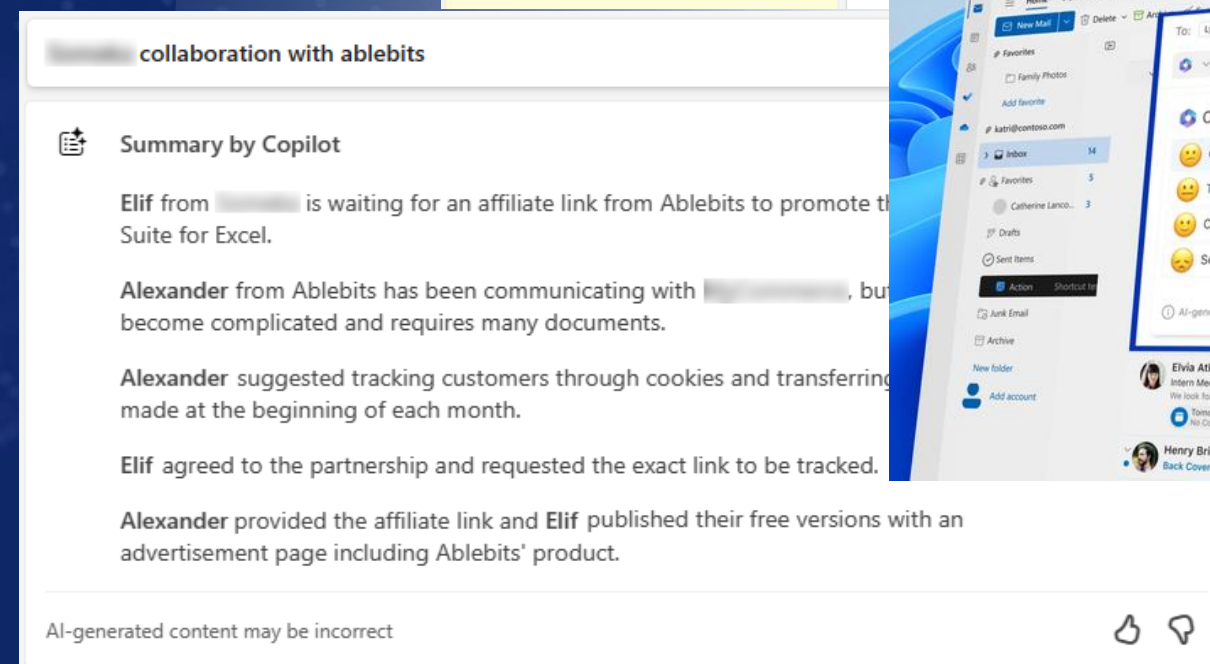
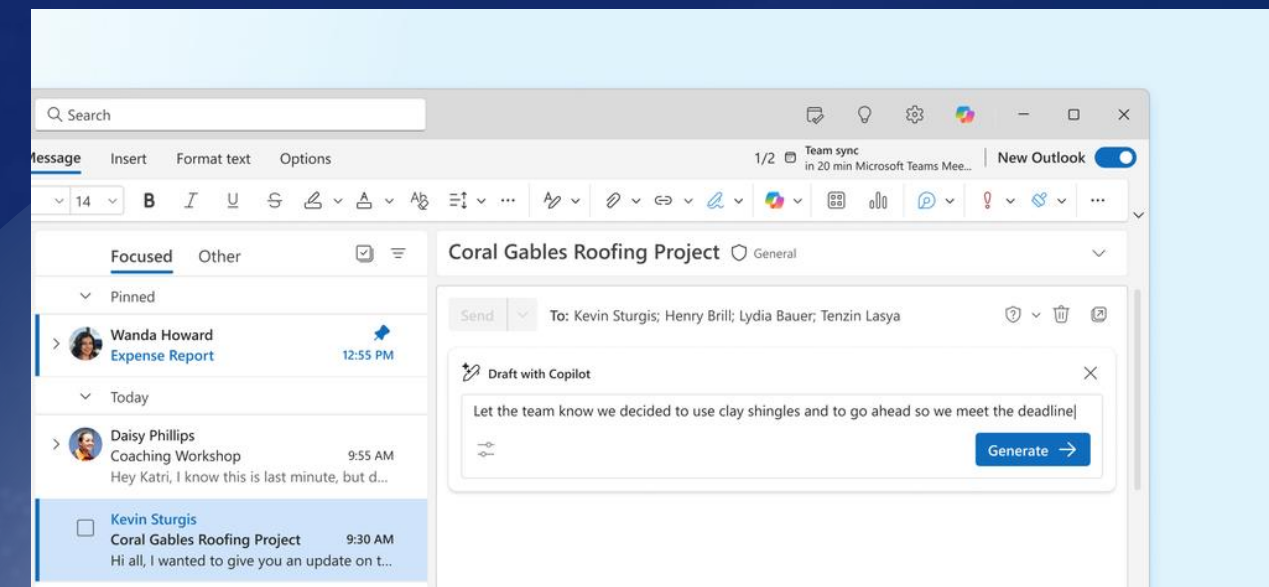
Copilot genera un resumen conciso con los puntos clave discutidos y las acciones pendientes.

RESPUESTA PERSONALIZADA A CLIENTES.

Copilot analiza el contenido del correo recibido y sugiere respuestas adecuadas basadas en el contexto. Además, permite ajustar el tono de la comunicación, ya sea formal, neutral o más cercano. Si un cliente pregunta sobre un producto o servicio, la IA puede redactar automáticamente un mensaje estructurado con la información relevante, personalizando la respuesta en función del historial de interacción con el usuario.

PLANIFICACIÓN INTELIGENTE DE REUNIONES.

Copilot optimiza el proceso sugiriendo horarios disponibles en el calendario de los participantes. Si un equipo está coordinando una reunión a través de correos, la IA detecta el contexto y propone una fecha y hora que se ajusten a la disponibilidad de los involucrados.



ANÁLISIS DE MERCADO Y TENDENCIAS

- ACCESO RÁPIDO A INFORMES DE MERCADO.

- IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS EMERGENTES.

- DETECCIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

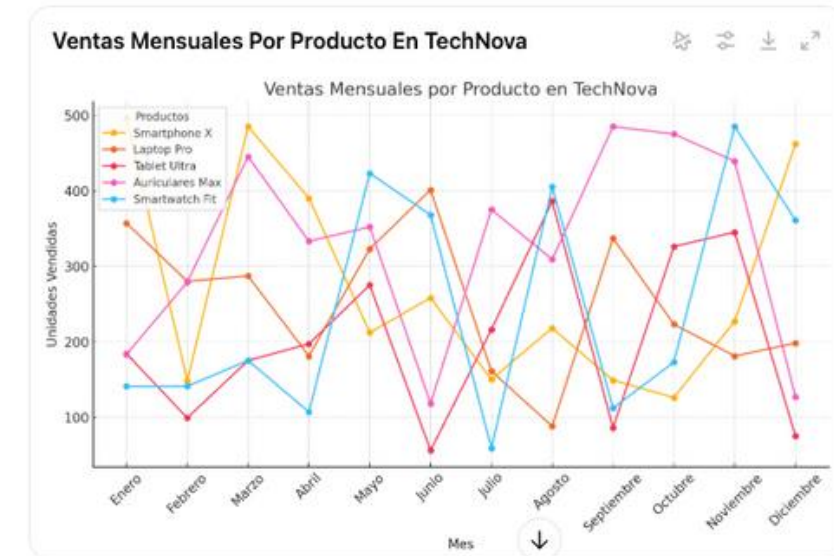


ANÁLISIS DE DATOS DE VENTAS

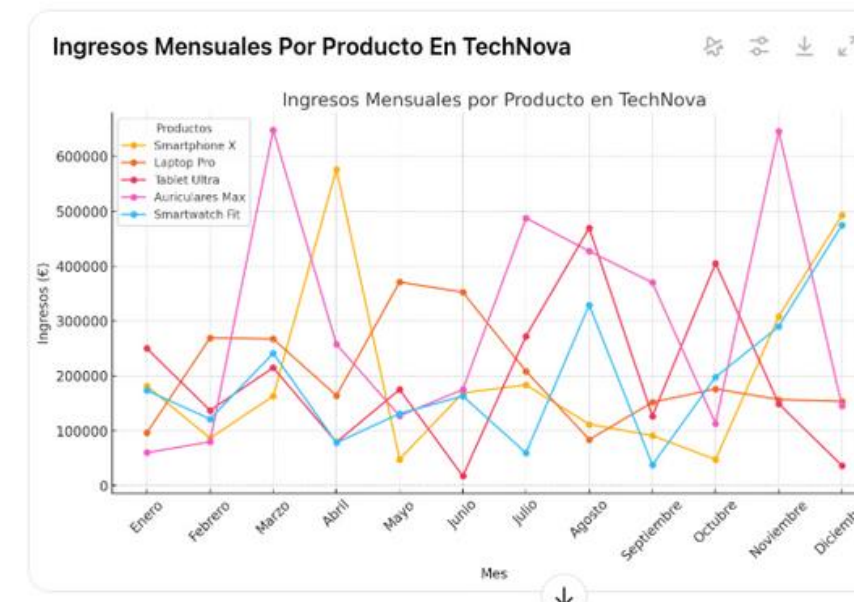
- EXTRACCIÓN AUTOMÁTICA DE DATOS CLAVE.
- DETECCIÓN DE PATRONES DE VENTAS O ANOMALÍAS EN LOS DATOS
- INTERPRETACIÓN DE DATOS



vale, ahora me gustaría trabajar con esa hoja de excel. Querría hacer un gráfico para presentar con las ventas por mes y por producto



necesito otro gráfico igual pero con los ingresos por producto



CREACIÓN DE LA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

- CHAT GPT PARA CREAR EL TEXTO DE LA PRESENTACIÓN. GAMMA PARA DISEÑARLA
- TRANSFORMACIÓN DE INSIGHTS EN DIAPOSITIVAS ATRACTIVAS.
- AUTOMATIZACIÓN DE DISEÑO.
- PRESENTACIONES MÁS CLARAS Y PERSUASIVAS.



con la información anterior genera una presentación para la dirección y otra para el equipo de ventas incluyendo los gráficos, las conclusiones, objetivos y conclusiones estratégicas y los visuales que consideres necesarios

He generado dos presentaciones en PowerPoint:

1. **Presentación para la Dirección de TechNova:** Análisis de desempeño, conclusiones estratégicas y objetivos para el próximo año.
2. **Presentación para el Equipo de Ventas:** Estrategias de ventas, objetivos comerciales y motivación para mejorar el rendimiento.

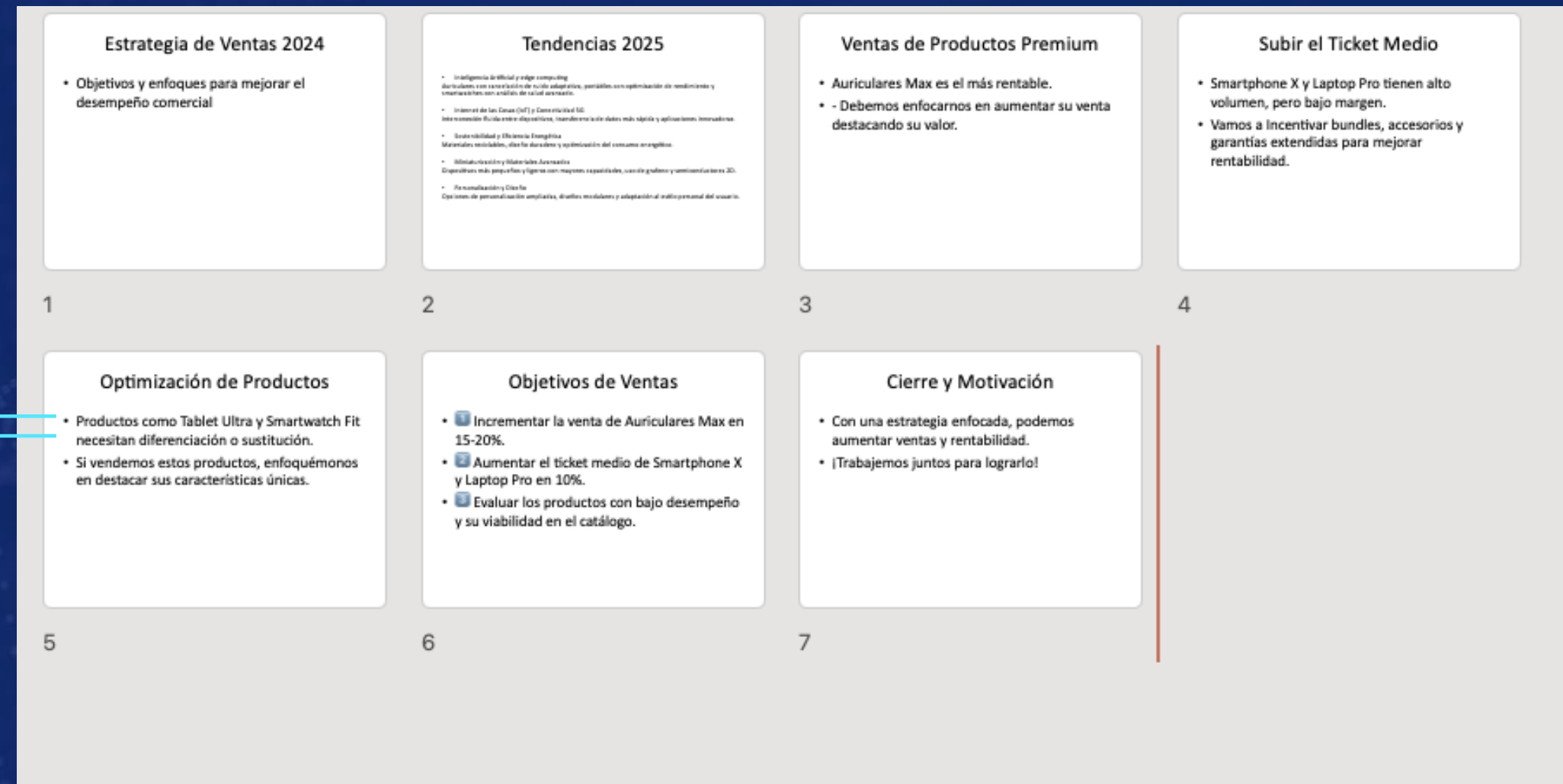
 [Descargar Presentación Dirección](#)

 [Descargar Presentación Ventas](#)

Si necesitas ajustes o agregar gráficos dentro de las diapositivas, dime y los integramos. 🚀 (→)

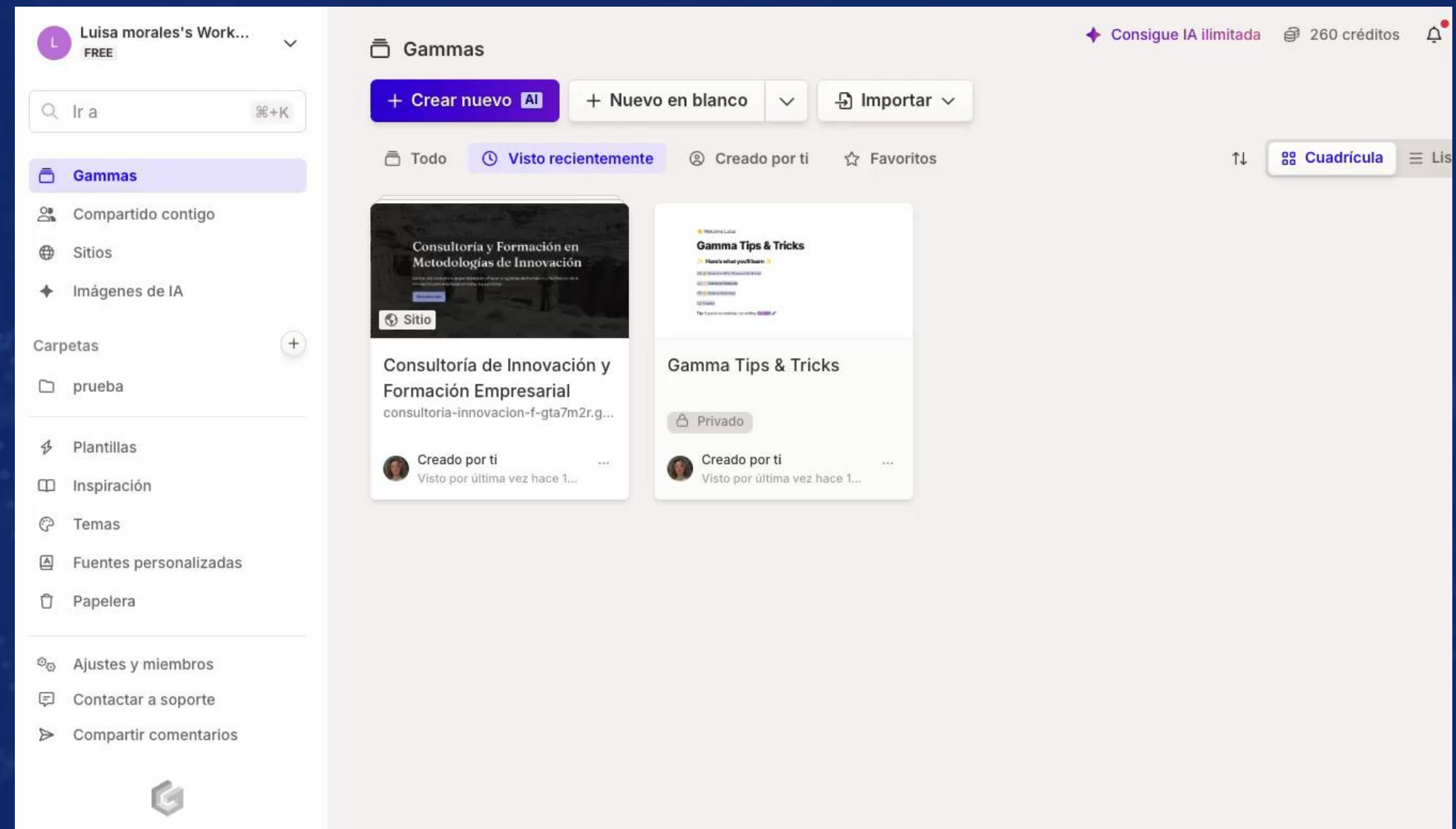
CREACIÓN DE LA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

- CHAT GPT PARA CREAR EL TEXTO DE LA PRESENTACIÓN. GAMMA PARA DISEÑARLA
- TRANSFORMACIÓN DE INSIGHTS EN DIAPOSITIVAS ATRACTIVAS.
- AUTOMATIZACIÓN DE DISEÑO.
- PRESENTACIONES MÁS CLARAS Y PERSUASIVAS.



CREACIÓN DE LA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

- CHAT GPT PARA CREAR EL TEXTO DE LA PRESENTACIÓN. GAMMA PARA DISEÑARLA
- TRANSFORMACIÓN DE INSIGHTS EN DIAPOSITIVAS ATRACTIVAS.
- AUTOMATIZACIÓN DE DISEÑO.
- PRESENTACIONES MÁS CLARAS Y PERSUASIVAS.



ENVÍO DE LA PRESENTACIÓN DE VENTAS A LOS GERENTES

- HEYGEN PARA CREAR UNA PRESENTACIÓN CON VIDEO
- EN CUALQUIER IDIOMA
- COMUNICACIÓN MÁS DIRECTA Y PERSONAL

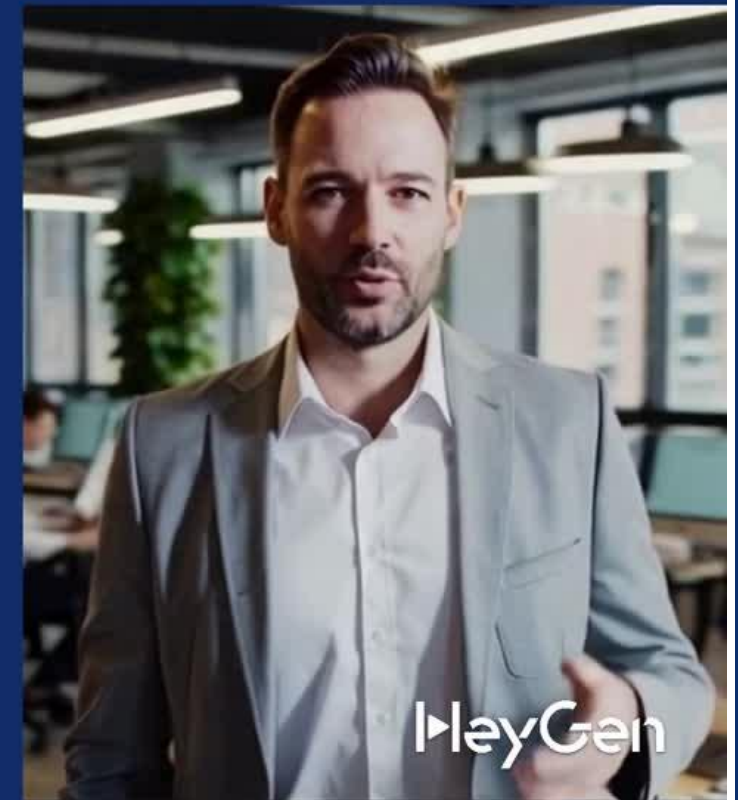


HeyGen

ESTRATEGIA DE VENTAS 2024

OBJETIVOS Y ENFOQUES PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO COMERCIAL

MARZO 2025



CONCLUSIÓN - IMPACTO DE LA IA EN EL TRABAJO DE CARLOS



RESULTADOS:

- REDUCCIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO MANUAL EN UN 70%. (8 HORAS)
- INFORMES MÁS PRECISOS Y PRESENTACIONES MÁS IMPACTANTES.
- MEJOR TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS.

MÁS ALLÁ DE LA IA: EL PAPEL DEL FACTOR HUMANO



- LA IA POTENCIA. PERO NO SUSTITUYE.
- HABILIDADES ESENCIALES PARA LA ERA DE LA IA:
 - Pensamiento crítico.
 - Creatividad.
 - Inteligencia emocional y conexión humana.
- PRUDENCIA. OJO CON LOS DATOS QUE SE COMPARTEN CON CHAT GPT
- A LA PRIMERA. TODO LO QUE HACE LA IA ES MEDIOCRE. HAY QUE ITERAR.

LA IA ES TU ALIADA. PERO EL
VERDADERO VALOR SIGUE ESTANDO EN
LAS PERSONAS

-GRACIAS-

SI QUEDA TIEMPO... COMO CREAMOS
TECHNOVA CON IA

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN CON CHAT GPT

TechNova - Innovation in Electronic Devices

TechNova is a leading company in **cutting-edge electronic devices**, offering **innovative, efficient, and sustainable technology**. We specialize in **AI-powered products, edge computing, and smart connectivity**, including **high-performance smartphones, laptops, wearables, and IoT solutions**. Our commitment to **sustainability** ensures the use of **recyclable materials and energy-efficient designs**. With a focus on **customization, design, and seamless 5G connectivity**, TechNova transforms digital experiences, delivering **advanced technology tailored to users' needs**. 🚀

📍 Location: [Fictional Address]

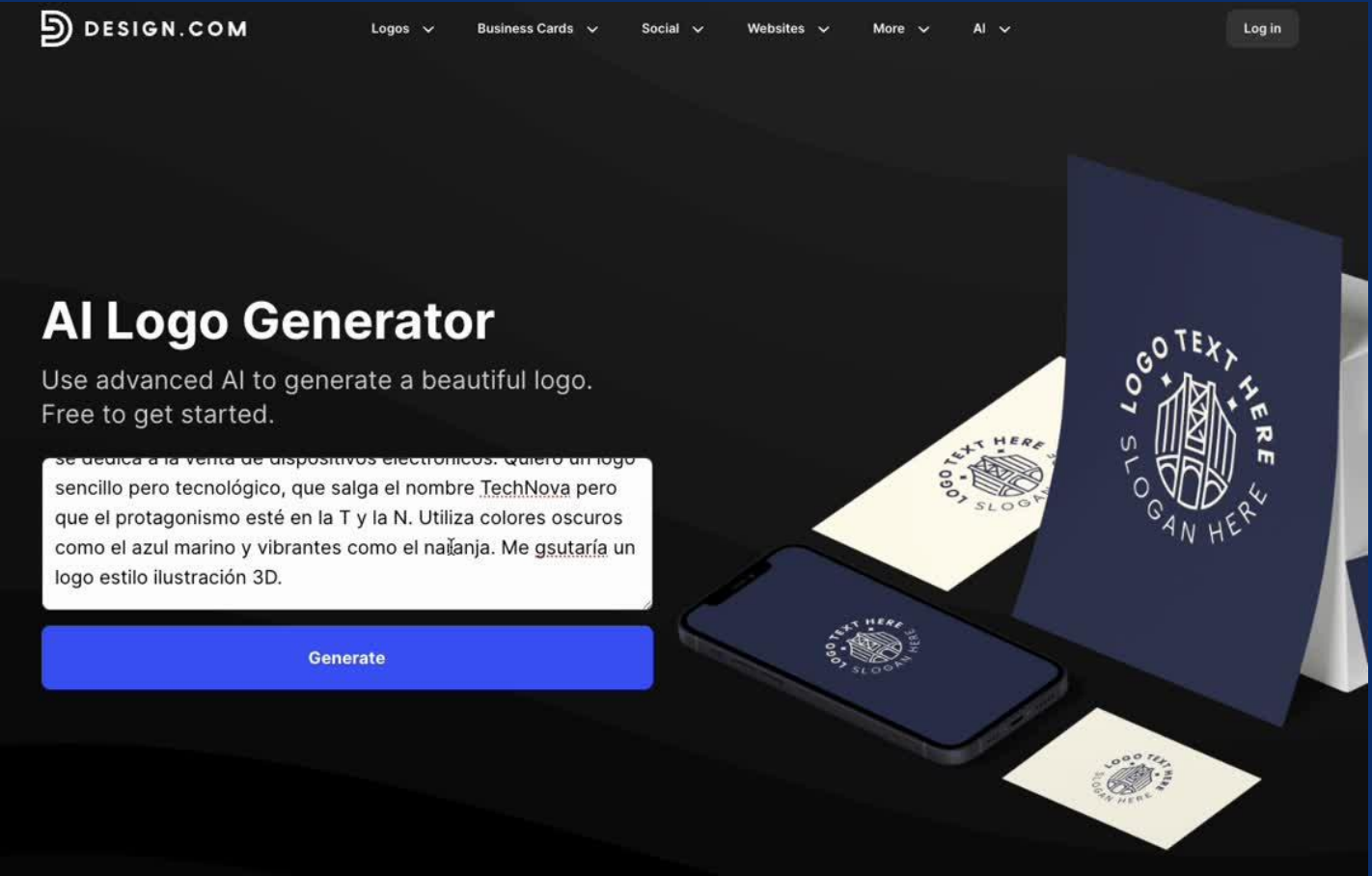
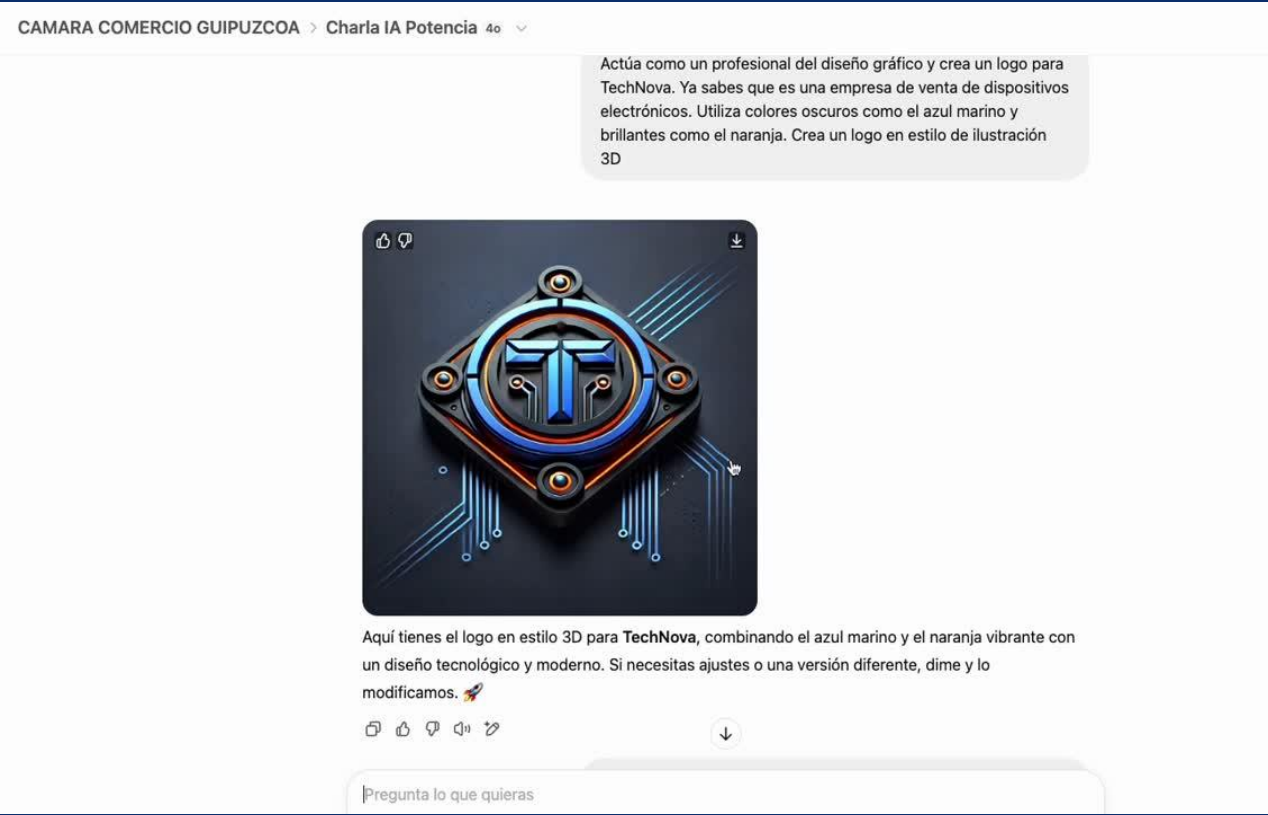
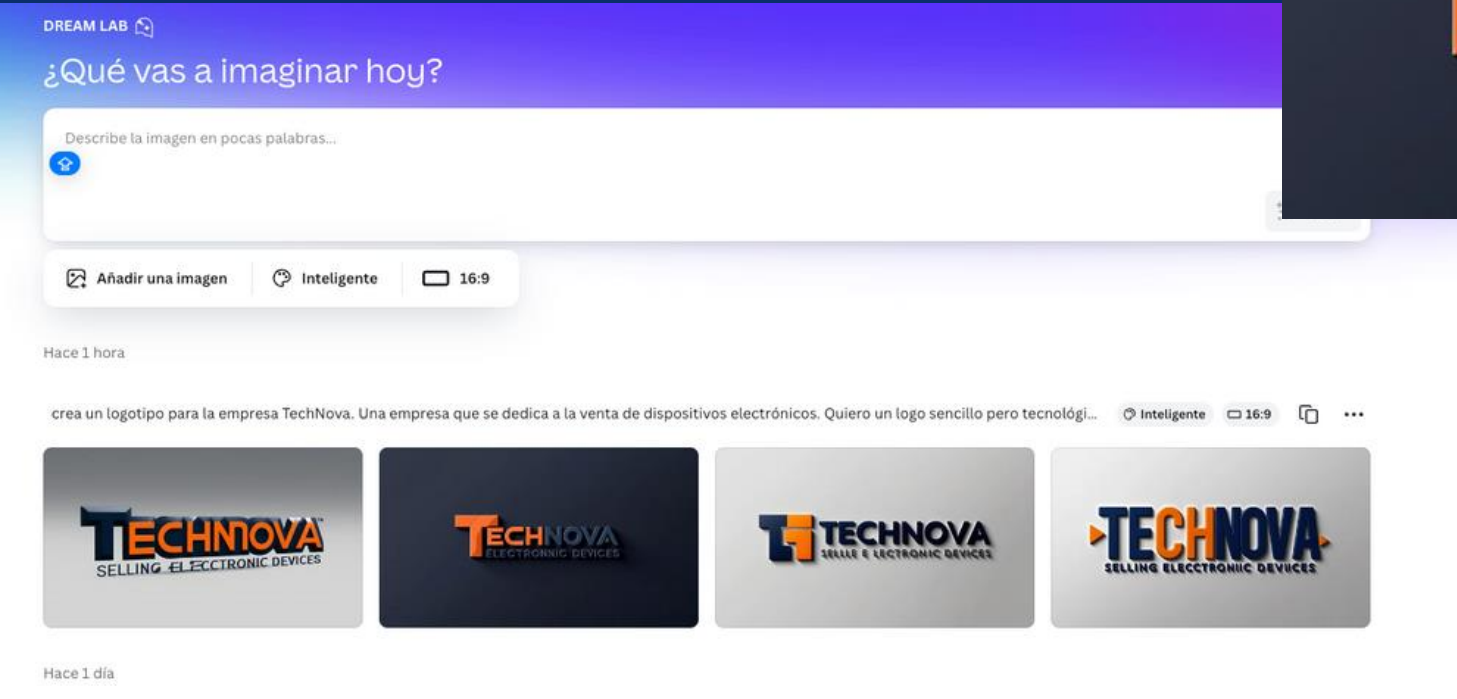
☎ Phone: [Fictional Number]

✉ Email: info@technova.com

🌐 Website: www.technova.com



LOGO CON CANVA IA



WEB CON MIXO

